

I g	mart	TV PRODUKCIJA 1
Prolećni semestar	Zadatak 2	Analiza komercijalne TV

➤ Izabrati komercijalnu TV i analizirati:

- ✓ zona pokrivenosti
- ✓ programska koncepcija
- ✓ programska šema
- ✓ odnos sopstvene produkcije / otkupljenog programa
- ✓ procenat repriznog programa
- ✓ zastupljenost reklamnih blokova